



Pressemitteilung

Erweiterter ZEISS Online-Seh-Check jetzt verfügbar

Seh-Check beinhaltet fünf unterschiedliche Tests und empfiehlt die Augenoptikerin, den Augenoptiker in der Nähe.

Aalen, 25. November 2021

Viele scheuen den Gang in ein Fachgeschäft, um dort einen professionellen Sehtest vornehmen und ihr Sehvermögen überprüfen zu lassen. Dabei wäre es wichtig, sich regelmäßig Sehtests zu unterziehen. Der grundlegend überarbeitete [Online-Seh-Check von ZEISS](#) ist jetzt in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar. Er bietet fünf verschiedene Tests, über die Verbraucherinnen und Verbraucher erste wichtige Anhaltspunkte über ihr Sehvermögen erhalten. Sollte der Check Auffälligkeiten ergeben, bekommen die User direkt eine Empfehlung, ob ein professioneller Sehtest bei einer ZEISS Augenoptikerin, einem ZEISS Augenoptiker notwendig ist.

Fünf Testfelder in wenigen Minuten

Der Zugriff auf den ZEISS Online-Seh-Check funktioniert überall: zu Hause oder unterwegs, auf dem Smartphone, Tablet oder stationärem PC. Die intuitive und einfache Bedienung führt in wenigen Minuten durch die fünf Bereiche Sehschärfe, Kontrastsehen, Farbsehen, Hornhautverkrümmung (Astigmatismus) und Gesichtsfeld.

Der Zugang ist kostenlos und erfordert keine Registrierung. Personenbezogene Gesundheitsdaten werden nicht gespeichert.

Die Seh-Checks im Detail

Das Symbol für den Check der Sehschärfe und des Kontrastsehens ist der international standardisierte Landoltring. Das C-artige Zeichen wird im Sehschärfe-Test immer kleiner dargestellt. Bei der Prüfung des Kontrastsehens wiederum bleibt die Größe gleich, jedoch ändert sich die Helligkeit. So wird der gerade noch wahrnehmbare Grauton erfasst.

Um eine eventuelle Hornhautverkrümmung (Astigmatismus) zu entdecken, wird ein Streifenmuster dargestellt, bei dem mögliche Unterschiede in Schwarzton oder Kontrast erkannt werden müssen.

Das Farbsehen wird über einen klinischen Standardtest, bei dem Zahlen in Verwechslungsfarben dargestellt werden, geprüft. Diese erkennen Personen mit Farbseh-Problemen schlecht oder gar nicht.

Zu guter Letzt wird mit dem sogenannten Amsler-Test (Test zum zentralen Gesichtsfeld) überprüft, inwiefern Verzerrungen und somit mögliche Ausfälle im zentralen Sehen vorliegen.



Unabhängig vom ZEISS Online-Seh-Check sollte in regelmäßigen Abständen immer ein professioneller Sehtest durchgeführt werden. Die Augenoptikerin, den Augenoptiker in der Nähe kann sich der User direkt nach Beendigung des ZEISS Online-Seh-Checks anzeigen lassen.

Ansprechpartner für die Presse

ZEISS Vision Care
Miriam Kapsegger
Tel.: +49 7361 5911261
E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom

Über ZEISS

ZEISS ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen der optischen und optoelektronischen Industrie. In den vier Sparten Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology und Consumer Markets erwirtschaftete die ZEISS Gruppe zuletzt einen Jahresumsatz von 6,3 Milliarden Euro (Stand: 30.9.2020).

ZEISS entwickelt, produziert und vertreibt für seine Kunden hochinnovative Lösungen für die industrielle Messtechnik und Qualitätssicherung, Mikroskopielösungen für Lebenswissenschaften und Materialforschung sowie Medizintechniklösungen für Diagnostik und Therapie in der Augenheilkunde und der Mikrochirurgie. ZEISS steht auch für die weltweit führende Lithographieoptik, die zur Herstellung von Halbleiterbauelementen von der Chipindustrie verwendet wird. ZEISS Markenprodukte wie Brillengläser, Fotoobjektive und Ferngläser sind weltweit begehrt und Trendsetter.

Mit diesem auf Wachstumsfelder der Zukunft wie Digitalisierung, Gesundheit und Industrie 4.0 ausgerichteten Portfolio und einer starken Marke gestaltet ZEISS den technologischen Fortschritt mit und bringt mit seinen Lösungen die Welt der Optik und angrenzende Bereiche weiter voran. Grundlage für den Erfolg und den weiteren kontinuierlichen Ausbau der Technologie- und Marktführerschaft von ZEISS sind die nachhaltig hohen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung. ZEISS investiert 13% seines Umsatzes in Forschungs- und Entwicklungsarbeit – diese hohen Aufwendungen haben bei ZEISS eine lange Tradition und sind gleichermaßen eine Investition in die Zukunft.

Mit über 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist ZEISS in fast 50 Ländern mit rund 30 Produktionsstandorten, 60 Vertriebs- und Servicestandorten sowie 27 Forschungs- und Entwicklungsstandorten weltweit aktiv. Hauptstandort des 1846 in Jena gegründeten Unternehmens ist Oberkochen, Deutschland. Alleinige Eigentümerin der Dachgesellschaft, der Carl Zeiss AG, ist die Carl-Zeiss-Stiftung, eine der größten deutschen Stiftungen zur Förderung der Wissenschaft.

Weitere Informationen unter www.zeiss.de

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care ist einer der weltweit führenden Hersteller für Brillengläser und augenoptische Instrumente. Der Bereich ist Teil der Sparte Consumer Markets und entwickelt und produziert Angebote für die gesamte Wertschöpfungskette der Augenoptik, die weltweit unter der Marke ZEISS vertrieben werden.